# 第10回いわき景気ウォッチャー調査

平成16年5月調査結果(平成16年6月28日発表)

#### 東日本国際大学地域経済研究所 / いわき商工会議所

景気 DI は 3 回連続で増加し全体としては回復基調を見せているが、部門間や業種間でのバラ つきが目立っており、着実な回復への足取りはいまだ見えない。

今回の全業種の現状判断 DI は、前回より 3.0%増加し 52.4 と景気のタンニングポイントである 50.0 を超え、前々回 44.33 前回 49.4 と回復基調を見せている。先行き DI も前々回 45.9 前回 51.9 今回 56.4 と穏やかな回復基調が予想されている。

業種別には企業動向関連が順調な回復振りを見せているが、家計動向関連は回復の足取りは重い。構成比では全業種では「良くなっている」が42.8%を占めているものの、「変わりない」が32.9%、「悪くなっている」が23.3%もあり判断はバラついている。バラつきの中でも企業動向関連は「良くなっている」が55.6%と過半を占め回復ぶりが目立つが、家計動向関連は「良くなっている」は36.5%と回復の足取りは鈍い。家計部門では小売関連と飲食関連はほぼ「良くなっている」「変わらない」「悪くなっている」がほぼ三分しておりバラつき状況は強い。

#### 1. 現状判断

#### (1) DI 水準・推移

全業種の DI は、前々回 44.33 前回 49.4 今回 52.4 (前回差 3.0) と穏やかな回復基調をうかがわせている。

主要業種別には、企業動向関連が前々回 51.3 前回 52.5 今回 56.9 (前回差 4.4)と景気のタンニングポイントである 50.0 を超えた回復振りを見せている。家計動向関連は前々回 40.6 前回 48.3 今回 49.5 (前回差 1.2)で回復の足取りは重い。家計動向関連の内訳では、サービス関連が前々回 41.7 前回 50.0 今回 53.6 (前回差 3.6) ついで小売関連が前々回 40.3 前回 46.4 今回 49.0 (前回差 2.6)とわずかながらの回復基調を見せているが、飲食関連は前々回 41.7 前回 43.8 今回 46.4 (前回差 2.6)とその足取りは重い。

	景気の現状判断 ( 要約表 )											
			現状	判断DI		判断構成比(前回差)						
	X	分	DI	前回差	良くなって いる	(前回差)	変わり ない	(前回差)	悪くなっ ている	(前回差)		
	全	業種	52.4	3.0	43.8%	23.8%	32.9%	0.3	23.3%	5.8%		
	家計	<b> 動向関連</b>	49.5	1.2	36.5%	19.8%	36.5%	0.3	26.9%	6.9%		
		小売関連	49.0	2.6	36.5%	27.8%	32.0%	36.0%	32.0%	36.7%		
業	内	飲食関連	46.4	2.6	28.6%	28.6%	42.9%	0.3	28.6%	3.6%		
種	訳	サービス関連	53.6	3.6	35.7%	15.7%	50.0%	0.2	14.2%	4.2%		
別		住宅関連	45.8	17	50.0%	0.0%	16.7%	33.3%	33.3%	33.3%		
	企業	美動向関連	56.9	4.4	55.6%	45.6%	27.8%	32.8%	16.7%	21.7%		
	雇用	関連	75.0	0.0	100.0%	-	0.0%	-	0.0%	-		

(注)"良くなっている"は別表の「良くなっている」と「やや良っている」"の合計。以下、先行き判断を含め同様。

#### (2) 判断構成比

全業種では、「悪くなっている」が 5.8% 増の 23.3% を占めているものの「良くなっている」が前回から 23.8% も増加して 43.8 となり回復基調を物語っている。

主要業種別には企業動向関連が「良くなっている」が前回から 45.6%も増加して 55.6% と過半を占めておりと好調ぶりを見せているが、「変わりない」27.8%、「悪くなっている」が 16.8%と若干の企業間バラつきをうかがわせる。 家計動向関連も「良くなっている」が 19.8%増の 36.5%、「変わりない」がほぼ前回と同様の 36.5%、「悪くなっている」が 6.9%増の 26.7%と 3 分した形となっており個別間のバラつきが大きい。 家計動向関連の内訳では各部門でのバラつきが目立つ。小売部門は「悪くなっている」が 36.7%も増加して 32.0%となり「良くなっている」36.5%と「変わりない」32.0%、飲食部門は「良くなっている」が 28.6%も増加して 28.6%、「変わりない」がほぼ前回同様の 42.9%、「悪くなっている」は 28.6%と、これら両部門はともにほぼ 3 分の形となっている。これに対してサービス部門は「変わりない」が前期同様の 50.0%と過半を占め、「良くなっている」は 15.7%増の 35.7%、住宅部門は「良くなっている」が前回同様 50.0%となっているが「悪くなっている」が 33.3%増の 33.3%と、現状維持ないしは若干の回復を見せている。

#### 2. 先行き判断

#### (1) DI 水準・推移

全業種の DI は、前々回 45.9 前回 51.9 今回 56.4 (前回差 4.6) と穏やかな回復基調が予想されている。

主要業種別には、企業動向関連が前々回 51.3 前回 57.5 今回 58.3 (前回差 0.8 ) また家計動向関連は前々回 43.1 前回 50.0 今回 55.5 (前回差 5.3 ) と景気のタンニングポイントである 50.0 を超えた回復振りを見せている。家計動向関連の内訳では、小売関連が前々回 44.4 前回 46.4 今回 51.0 (前回差 4.6 ) 飲食関連が前々回 50.0 前回 56.3 今回 57.1 (前回差 0.8 ) サービス関連が前々回 43.8 前回 52.5 今回 60.7 (前回差 8.2 ) 住宅関連が前々回 25.0 前回 50.0 今回 58.3 (前回差 8.3 )とともに回復を予想している。

	(Mt/M)   Mar ( S   Mar )										
			先行き	判断DI	判断構成比(前回差)						
	X	分	DI	前回差	良くなる	(前回差)	変わり ない	(前回差)	悪くなる	(前回差)	
	全	業種	56.5	4.6	37.0%	17.0%	56.2%	0.1	6.9%	0.0	
	家記	†動向関連	55.3	5.3	36.5%	19.8%	53.8%	0.2	9.6%	0.0	
		小売関連	51.0	4.6	24.0%	9.7%	64.0%	0.0	12.0%	0.1	
業	内	飲食関連	57.1	0.8	57.1%	32.1%	28.6%	0.5	14.3%	14.3%	
種	訳	サービス関連	60.7	8.2	42.9%	32.9%	57.1%	0.3	0.0%	0.0%	
別		住宅関連	58.3	8.3	50.0%	0.0%	33.3%	33.3%	16.7%	0.3	
		<b>美動</b> 向関連	58.3	0.8	33.3%	3.3%	66.7%	0.0	0.0%	0.0%	
	雇用	閉連	66.7	-	66.7%	-	33.3%	-	0.0%	-	

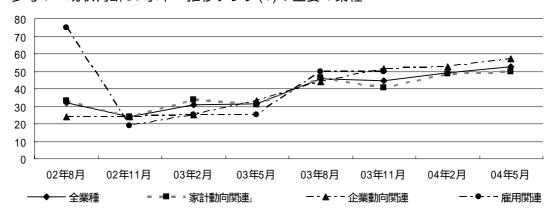
景気の先行き判断 (要約表)

#### (2) 判断構成比

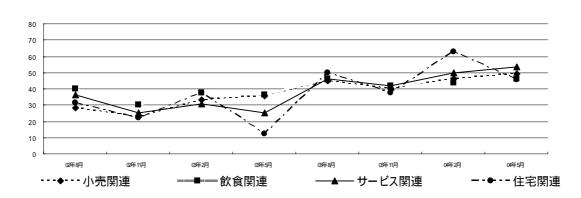
全業種では、「変わりない」が前回と同水準の 56.2%と過半を占め「良くなる」が 17.0% 増の 37.0%と現状維持ないしは若干の回復を予想している。

主要業種別では、企業動向関連は「変わりない」が 66.7%、「良くなる」が 33.3%、また家計動向関連は「変わりない」53.8%、「良くなる」も 36.5%と、各部門とも現状時ないしは若干の回復を予想している。

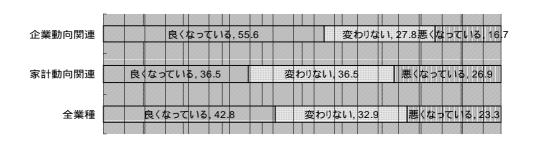
参考 1 現状判断 DI 水準・推移グラフ(1):主要 4業種



参考 2 現状判断 DI 水準・推移グラフ(2): 家計動向関連内訳 4業種



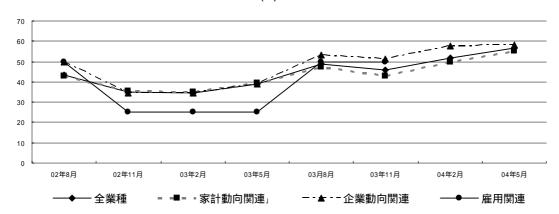
参考3 現状判断構成比(1):主要3業種



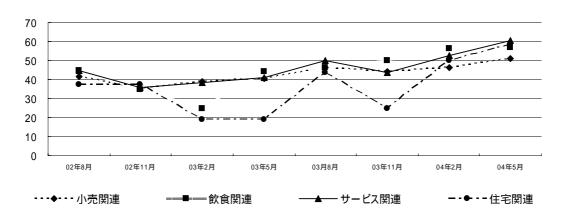
参考4 現状判断構成比(2):家計動向関連内訳4業種

住宅関連		良くが	いっている	50.0		変わりない	1, 16.7	悪な	っている。	3.3
サービス関連	良	〈なうてい	3,35.7			変わりた	 ≩נ 1, 50 0 		悪〈仰っ	<b>CUIS, 14</b> .2
飲食関連	良くな	っている。	28.6		変わりな	l1,42.9		悪似	なっている	, 28.6
小売関連	長	くなってい	N3, 36.5		変わり	ない,32.0	) )	悪化な	っている。	32.0

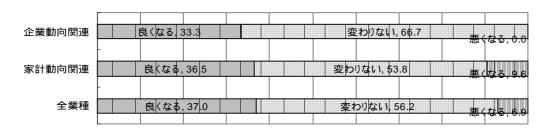
参考 5 先行き判断 DI 水準・推移グラフ(1):主要 4業種



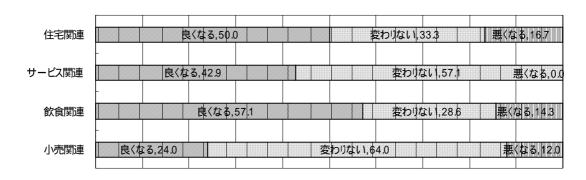
参考 6 先行き判断 DI 水準・推移グラフ(2): 家計動向関連内訳 4業種



参考7 先行き判断構成比(1):主要3業種



参考8 先行き判断構成比(2):家計動向関連内訳4業種



# 第10回いわき景気ウォッチャー調査

別表

# 表A現状判断

#### . 景気の現状判断 DI (推移)

DI	03年8月	03年11月	(前回差)	04年2月	(前回差)	04年5月	(前回差)
合計	45.6	44.3	-1.3	49.4	5.1	52.4	3.0
家計動向関連	46.1	40.6	-5.5	48.3	7.7	49.5	1.2
小売関連	45.2	40.3	-4.9	46.4	6.1	49.0	2.6
飲食関連	46.4	41.7	-4.7	43.8	2.1	46.4	2.6
<u>サービス関連</u>	46.2	41.7	-4.5	50.0	8.3	53.6	3.6
住宅関連	50.0	37.5	-12.5	62.5	25.0	45.8	-16.7
企業動向関連	43.8	51.3	7.5	52.5	1.2	56.9	4.4
雇用関連	50.0	50.0	0.0	-	-	75.0	0.0

#### . 景気の現状判断:業種別構成比(今回分)

区分	良く なっている	やや良く なっている	変わらない	やや悪く なっている	悪く なっている	DI
合計	0.0%	43.8%	32.9%	12.3%	11.0%	52.4
家計動向関連	0.0%	36.5%	36.5%	15.4%	11.5%	49.5
小売関連	0.0%	36.0%	32.0%	24.0%	8.0%	49.0
飲食関連	0.0%	28.6%	42.9%	14.3%	14.3%	46.4
サービス関連	0.0%	35.7%	50.0%	7.1%	7.1%	53.6
住宅関連	0.0%	50.0%	16.7%	0.0%	33.3%	45.8
企業動向関連	0.0%	55.6%	27.8%	5.6%	11.1%	56.9
雇用関連	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%

# . 景気の現状判断(構成比推移)

## 1.全体

年	月	良く なっている	やや良く なっている	変わらない	やや悪く なっている	悪く なっている
03	8	0.0%	16.1%	59.7%	14.5%	9.7%
	11	0.0%	14.8%	59.0%	14.8%	11.5%
	(前回差)	0.0%	-1.3%	-0.7%	0.3%	1.8%
04	2	0.0%	20.0%	62.5%	12.5%	5.0%
	(前回差)	0.0%	5.2%	3.5%	-2.3%	-6.5%
	5	0.0%	43.8%	32.9%	12.3%	11.0%
	(前回差)	0.0%	23.8%	-29.6%	-0.2%	6.0%

## 2-1. 家計動向関連

年	月	良く なっている	やや良く なっている	変わらない	やや悪く なっている	悪く なっている
03	8	0.0%	17.8%	60.0%	11.1%	11.1%
	11	0.0%	12.5%	55.0%	15.0%	17.5%
	(前回差)	0.0%	-5.3%	-5.0%	3.9%	6.4%
04	2	0.0%	16.7%	63.3%	16.7%	3.3%
	(前回差)	0.0%	4.2%	8.3%	1.7%	-14.2%
	5	0.0%	36.5%	36.5%	15.4%	11.5%
	(前回差)	0.0%	19.8%	-26.8%	-1.3%	8.2%

## 2-1-1. 小売関連

年	月	良く なっている	やや良く なっている	変わらない	やや悪く なっている	悪く なっている
03	8	0.0%	23.8%	42.9%	23.8%	9.5%
	11	0.0%	5.6%	61.1%	22.2%	11.1%
	(前回差)	0.0%	-18.2%	18.2%	-1.6%	1.6%
04	2	0.0%	14.3%	57.1%	28.6%	0.0%
	(前回差)	0.0%	8.7%	-4.0%	6.4%	-11.1%
	5	0.0%	36.5%	32.0%	24.0%	8.0%
	(前回差)	0.0%	22.2%	-25.1%	-4.6%	8.0%

#### 2-1-2.飲食関連

年	月	良く なっている	やや良く なっている	変わらない	やや悪く なっている	悪く なっている
03	8	0.0%	14.3%	71.4%	0.0%	14.3%
	11	0.0%	50.0%	0.0%	16.7%	33.3%
	(前回差)	0.0%	35.7%	-71.4%	16.7%	19.0%
04	2	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%
	(前回差)	0.0%	-50.0%	75.0%	8.3%	-33.3%
	5	0.0%	28.6%	42.9%	14.3%	14.3%
	(前回差)	0.0%	28.6%	-32.1%	-10.7%	14.3%

#### 2-1-3.サービス関連

年	月	良く なっている	やや良く なっている	変わらない	やや悪く なっている	悪く なっている
03	8	0.0%	15.4%	69.2%	0.0%	15.4%
	11	0.0%	8.3%	66.7%	8.3%	16.7%
	(前回差)	0.0%	-7.1%	-2.5%	8.3%	1.3%
04	2	0.0%	20.0%	70.0%	0.0%	10.0%
	(前回差)	0.0%	11.7%	3.3%	-8.3%	-6.7%
	5	0.0%	35.7%	50.0%	7.1%	7.1%
	(前回差)	0.0%	15.7%	-20.0%	7.1%	-2.9%

## 2 - 1 - 4 . 住宅関連

年	月	良く なっている	やや良く なっている	変わらない	やや悪く なっている	悪く なっている
03	8	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	11	0.0%	0.0%	75.0%	0.0%	25.0%
	(前回差)	0.0%	0.0%	-25.0%	0.0%	25.0%
04	2	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	(前回差)	0.0%	50.0%	75.0%	0.0%	-25.0%
	5	0.0%	50.0%	16.7%	0.0%	33.3%
	(前回差)	0.0%	0.0%	-33.3%	0.0%	33.3%

## 2-2.企業動向関連

年	月	良く なっている	やや良く なっている	変わらない	やや悪く なっている	悪く なっている
03	8	0.0%	12.5%	56.3%	25.0%	6.3%
	11	0.0%	20.0%	65.0%	15.0%	0.0%
	(前回差)	0.0%	7.5%	8.7%	-10.0%	-6.3%
04	2	0.0%	30.0%	60.0%	0.0%	10.0%
	(前回差)	0.0%	10.0%	-5.0%	-15.0%	10.0%
	5	0.0%	55.6%	27.8%	5.6%	11.1%
	(前回差)	0.0%	45.6%	32.8%	20.6%	1.1%

# 2-3.雇用関連

年	月	良く なっている	やや良く なってる	変わらない	やや悪く なっている	悪く なっている
03	8	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	11	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	(前回差)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
04	2	-	-	-	-	-
	(前回差)	-	-	-	-	-
	5	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	(前回差)	-	-	-	-	-

# 表 B 先行き判断

# . 景気の先行き判断 DI (推移)

DI	03年8月	03年11月	(前回差)	04年2月	(前回差)	04年5月	(前回差)
合計	48.8	45.9	-2.9	51.9	6.0	56.5	4.6
家計動向関連	47.2	43.1	-4.1	50.0	6.9	55.3	5.3
小売関連	46.4	44.4	-2.0	46.4	2.0	51.0	4.6
飲食関連	46.4	50.0	3.6	56.3	6.3	57.1	0.8
サービス関連	50.0	43.8	-6.2	52.5	8.7	60.7	8.2
住宅関連	43.8	25.0	-18.8	50.0	25.0	58.3	8.3
企業動向関連	53.1	51.3	-1.8	57.5	6.2	58.3	0.8
雇用関連	50.0	50.0	0.0	-	-	66.7	-

# . 景気の先行き判断:業種別構成比(今回分)

区分	良くなる	やや良く なる	変わらない	やや悪く なる	悪くなる	DI
合計	1.4%	35.6%	56.2%	1.4%	5.5%	56.5
家計動向関連	1.9%	34.6%	53.8%	1.9%	7.7%	55.3
小売関連	0.0%	24.0%	64.0%	4.0%	8.0%	51.0
飲食関連	0.0%	57.1%	28.6%	0.0%	14.3%	57.1
サービス関連	0.0%	42.9%	57.1%	0.0%	0.0%	60.7
住宅関連	16.7%	33.3%	33.3%	0.0%	16.7%	58.3
企業動向関連	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	58.3
雇用関連	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%

#### . 景気の先行き判断(構成比推移)

## 1.全体

年	月	良くなる	やや良く なる	変わらない	やや悪く なる	悪くなる
03	8	0.0%	21.0%	61.3%	9.7%	8.1%
	11	1.6%	21.3%	49.2%	14.8%	13.1%
	(前回差)	1.6%	0.3%	-12.1%	5.1%	5.0%
04	2	0.0%	20.0%	70.0%	7.5%	2.5%
	(前回差)	-1.6%	-1.3%	20.8%	-7.3%	-10.6%
	5	1.4%	35.6%	56.2%	1.4%	5.5%
	(前回差)	1.4%	15.6%	-13.8%	-6.1%	3.0%

#### 2-1.家計動向関連

年	月	良くなる	やや良く なる	変わらない	やや悪く なる	悪くなる
03	8	0.0%	20.0%	60.0%	8.9%	11.1%
	11	2.5%	20.0%	45.0%	12.5%	20.0%
	(前回差)	2.5%	0.0%	-15.0%	3.6%	8.9%
04	2	0.0%	16.7%	70.0%	10.0%	3.3%
	(前回差)	-2.5%	-3.3%	25.0%	-2.5%	-16.7%
	5	1.9%	34.6%	53.8%	1.9%	7.7%
	(前回差)	1.9%	17.9%	-16.2%	-8.1%	4.4%

# 2 - 1 - 1.小売関連

年	月	良くなる	やや良く なる	変わらない	やや悪く なる	悪くなる
03	8	0.0%	28.6%	42.9%	14.3%	14.3%
	11	0.0%	22.2%	50.0%	11.1%	16.7%
	(前回差)	0.0%	-6.4%	7.1%	-3.2%	2.4%
04	2	0.0%	14.3%	64.3%	14.3%	7.1%
	(前回差)	0.0%	-7.9%	14.3%	3.2%	-9.6%
	5	0.0%	24.0%	64.0%	4.0%	8.0%
	(前回差)	0.0%	9.7%	-0.3%	-10.3%	0.9%

## 2-1-2.飲食関連

年	月	良くなる	やや良く なる	変わらない	やや悪く なる	悪くなる
03	8	0.0%	14.3%	71.4%	0.0%	14.3%
	11	16.7%	33.3%	16.7%	0.0%	33.3%
	(前回差)	16.7%	19.0%	-54.7%	0.0%	19.0%
04	2	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%
	(前回差)	-16.7%	-8.3%	58.3%	0.0%	-33.3%
	5	0.0%	57.1%	28.6%	0.0%	14.3%
	(前回差)	0.0%	32.1%	-46.4%	0.0%	14.3%

## 2-1-3.サービス関連

年	月	良くなる	やや良く なる	変わらない	やや悪く なる	悪くなる
03	8	0.0%	15.4%	76.9%	0.0%	7.7%
	11	0.0%	16.7%	58.3%	8.3%	16.7%
	(前回差)	0.0%	1.3%	-18.6%	8.3%	9.0%
04	2	0.0%	10.0%	90.0%	0.0%	0.0%
	(前回差)	0.0%	-6.7%	31.7%	-8.3%	-16.7%
	5	0.0%	42.9%	57.1%	0.0%	0.0%
	(前回差)	0.0%	32.9%	-32.9%	0.0%	0.0%

#### 2-1-4.住宅関連

年	月	良くなる	やや良く なる	変わらない	やや悪く なる	悪くなる
03	8	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%
	11	0.0%	0.0%	25.0%	50.0%	25.0%
	(前回差)	0.0%	0.0%	-50.0%	25.0%	25.0%
04	2	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%
	(前回差)	0.0%	50.0%	-25.0%	0.0%	-25.0%
	5	16.7%	33.3%	33.3%	0.0%	16.7%
	(前回差)	16.7%	-16.7%	33.3%	-50.0%	16.7%

#### 2-2.企業動向関連

年	月	良くなる	やや良く なる	変わらない	やや悪く なる	悪くなる
03	8	0.0%	25.0%	62.5%	12.5%	0.0%
	11	0.0%	25.0%	55.0%	20.0%	0.0%
	(前回差)	0.0%	0.0%	-7.5%	7.5%	0.0%
04	2	0.0%	30.0%	70.0%	0.0%	0.0%
	(前回差)	0.0%	5.0%	15.0%	-20.0%	0.0%
	5	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%
	(前回差)	0.0%	3.3%	-3.3%	0.0%	0.0%

#### 2 - 3.雇用関連

年	月	良くなる	やや良く なる	変わらない	やや悪く なる	悪くなる
03	8	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	11	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	(前回差)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
04	2	-	-	-	-	-
	(前回差)	-	1	-	-	-
	5	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%
	(前回差)	-	-	-	-	-

(以上)